Liebe Mitglieder des Kreisverbands Pankow,

im Oktober letzten Jahres, bin ich Bündnis 90/Die Grünen beigetreten mit dem Ziel mitzugestalten, zu verändern, zu motivieren und Menschen wieder von „grünen“ Ideen zu überzeugen sowie dem „Grünenhass“ etwas entgegenzusetzen. Mit Freude und Zuversicht habe ich mich eingebracht — ob beim Plakatieren, am Wahlstand, beim Haustürwahlkampf oder der Neugestaltung von Julias Webseite. Der gemeinsame Wille, ein starkes Ergebnis bei der Bundestagswahl für Julia und den KV Pankow zu erzielen, hat mich bewegt und motiviert. In dieser positiven Grundspannung möchte ich mich gerne für uns alle im Kreisvorstand einsetzen.

Ich bin Lorenz Seeger, 37 Jahre alt und wohne mit meiner Frau und meinen zwei Töchtern in Berlin-Karow. Geboren und aufgewachsen bin ich im Landkreis Northeim, in Niedersachsen. Dort war ich zunächst Mitglied im Kreisvorstand der Jungen Union und Mitglied der CDU. Als wissenschaftlicher Mitarbeiter habe ich den damaligen MdB Hans Peter Thul für zwei Monate durchs politische Berlin begleitet. Zeitgleich war ich Teil des internationalen Umweltprojekts „jugend denkt um.welt“, einer Initiative die Jugendliche weltweit zu Klimabotschaftern ausbildet und unter der Schirmherrschaft von Dr. Angela Merkel stand.

Frustriert über die „Weiter-so“-Politik der Union verließ ich die CDU während meines Kommunikationsdesignstudiums in Aachen. Ein Praktikum bei der renommierten Markenagentur MetaDesign während meines Studiums führte mich wieder nach Berlin und zu dem Entschluss, nach meinem Studium in Berlin zu bleiben.

Nach dem Studium arbeitete ich als Designer bei MetaDesign für Marken wie Volkswagen, Audi, Deutsche Post und Mercedes Benz. Bei der Agentur edenspiekermann gestaltete und entwickelte ich digitale Erlebnisse (Webseiten, Apps) für Red Bull, die NZZ Regionalmedien, Hering Berlin, u.v.m.

> ***An der Schnittstelle von Design, Strategie und Entwicklung zu arbeiten und Marken zu unterstützen, effektiv zu kommunizieren, ist mein Beruf.***

Seit zehn Jahren arbeite ich mit **meiner eigenen Agentur diesdas.digital** an Projekten wie **MyCountryTalks**, in welchem politisch Andersdenkende zum gemeinsamen Gespräch zusammengeführt werden oder **Arolsen Archives**, dem internationalen Zentrum über NS-Verfolgung mit dem weltweit größten Archiv zu den Opfern und Überlebenden des Nationalsozialismus. An der Schnittstelle von Design, Strategie und Entwicklung zu arbeiten und Marken zu unterstützen, effektiv zu kommunizieren, ist mein Beruf.

Für den Kreisverband Pankow

Effektive Kommunikation war und bleibt eine der wichtigsten Komponenten für den Wahlkampf. In vielen Gesprächsrunden lerne ich, dass wir die Macht von Social Media immer noch massiv unterschätzen **– dieses Bewusstsein möchte ich stärken.**

Ein visuell kohärenter Auftritt über alle Kanäle, die wir als Bündnisgrüne nutzen (müssen), ist unerlässlich für einprägsame politische Botschaften und einen erfolgreichen Wahlkampf **— dazu möchte ich beitragen.**

Mitstreiter*innen und Mitwirkende gewinnt man durch Reichweite. Mit fast 12.000 Followern auf TikTok konnte ich bereits viele Menschen für unsere Partei gewinnen. Diese Erfolge **möchte ich für die Accounts des KV replizieren.**

Die Erfolge unseres politischen Mitbewerbers aus dem linken Spektrum kommen nicht von ungefähr – sie sind planbar. Unsere politischen Botschaften einfach und effektiv kommunizieren **— das möchte ich für den Wahlkampf mit euch umsetzen.**

Die Einbindung von Neumitgliedern dauert — auch augrund unnötiger Bürokratie und angestaubter Prozesse – oft zu lange. Gerade in heißen Wahlkampfphasen helfen uns neue Mitglieder vor allem dann, wenn wir sie schnell einbinden **— diesen Prozess möchte ich mitgestalten und optimieren.**

Die vergangenen Wochen und Monate waren eine Herausforderung für diesen Kreisverband und die Kommunikation untereinander war nicht immer wertschätzend oder zielorientiert. Als Führungskraft und Unternehmer musste ich bereits viele Konflikte lösen und Menschen wieder hinter einem gemeinsamen Ziel versammeln **— diese Expertise möchte ich gerne in unseren Kreisverband einbringen.**

> ***Lasst uns gemeinsam eine Vision für die Zukunft entwickeln. Eine Vision, die für alle Menschen in Pankow und Berlin lebenswert und erstrebenswert ist.***

In Zeiten von Krisen und Unsicherheit wenden sich immer mehr Menschen rechtsextremen Parteien zu – sie bieten markige Parolen, aber keine Lösungen. Im Berliner Norden begegne ich diesen Menschen täglich. Umso wichtiger ist es mir, ihre Sorgen ernst zu nehmen und echte Antworten auf ihre Probleme zu finden.

In Buch bedroht der Bau eines neuen Stadtquartiers mit 2.700 Wohneinheiten die einzigartige Biodiversität der Moorlinse. In Alt-Buch verwuchert seit Jahren ein Sportplatz, den vor allem ältere Menschen als Hundeplatz nutzen möchten. Diese Beispiele zeigen: Es gibt konkrete Herausforderungen vor Ort – und wir sollten uns aktiv für ihre Lösungen einsetzen.

Dazu gehört für mich, dass wir nicht nur im Wahlkampf sichtbar sind. Infostände, Anlaufstellen und regelmäßige Präsenz im Stadtbild müssen selbstverständlich sein, **damit wir kontinuierlich mit den Menschen im Austausch stehen, ihre Anliegen hören und gemeinsam Lösungen erarbeiten.**

Mein Angebot an euch

- Eine neue und starke Stimme **für Neumitglieder im Kreisverband** und alle, die es werden wollen
- Ausgewiesener Experte in **effektiver Kommunikation**, ob bilateral, in Gruppen oder in Social Media
- Erfahrung in der **strategischen Planung** und **Umsetzung** von Kampagnen
- Durch frühes politisches Engagement **bewandert in Vorstands- und Sitzungsarbeit**
- Mehr als 15 Jahre lange Erfahrung in der **Gestaltung und Entwicklung von digitalen Produkten**

Jetzt bitte ich euch um euer Vertrauen und um eure Stimme. Für Fragen und Anregungen stehe ich euch gerne in den nächsten Tagen — und natürlich auch darüber hinaus — zur Verfügung. **Lasst uns gemeinsam eine Vision für die Zukunft entwickeln. Eine Vision, die für alle Menschen in Pankow und Berlin lebenswert und erstrebenswert ist.**

Herzliche Grüße

Euer

Lorenz